



**Förtroendebarmeter
2011**

MEDIEAKADEMIN

**FÖRTROENDE FÖR
SAMHÄLLSINSTITUTIONER,
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium den 29 november 2011

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.



1 021 nätenkättsvar

undersökningen genomförd 3/11 – 7/11 2011

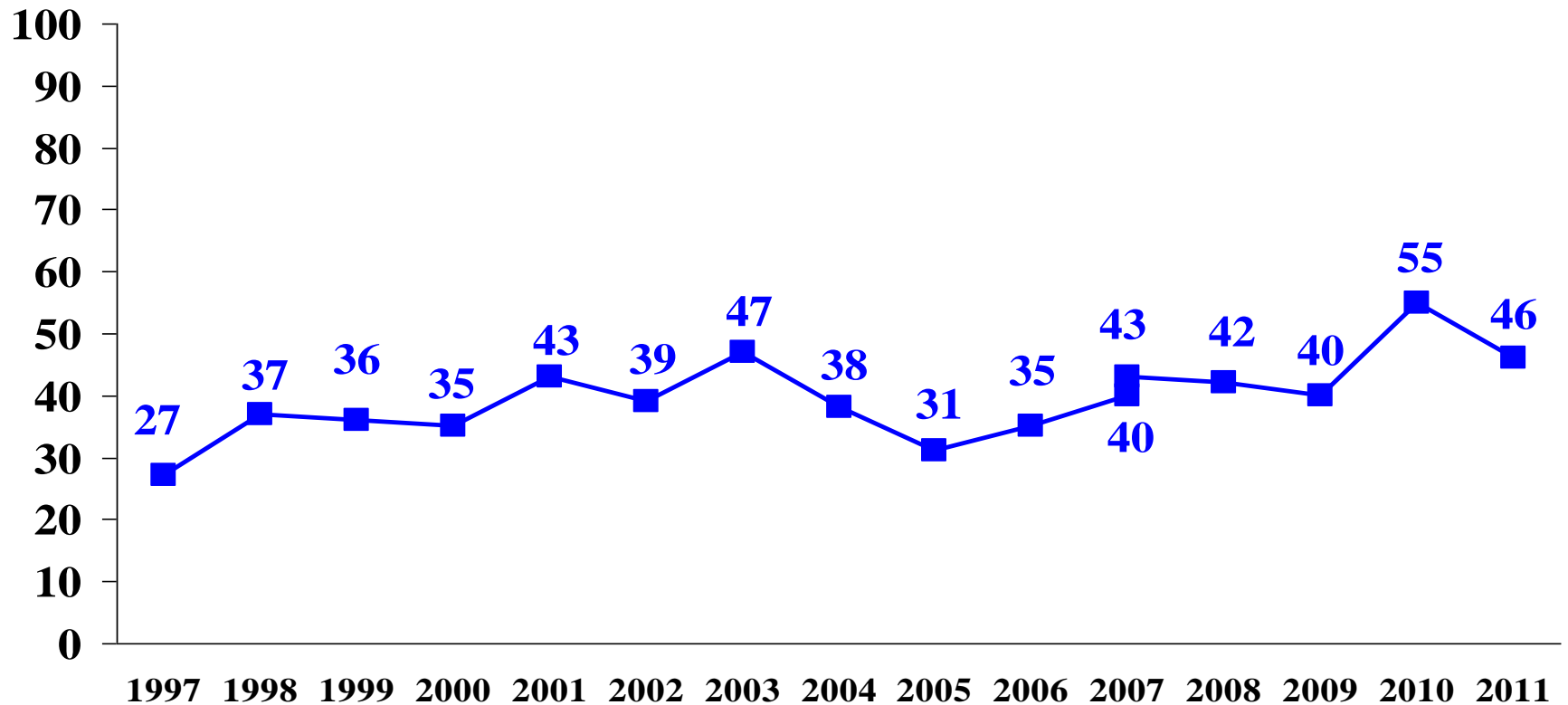
av

TNS SIFO

Förtroende:
Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Riksdagen

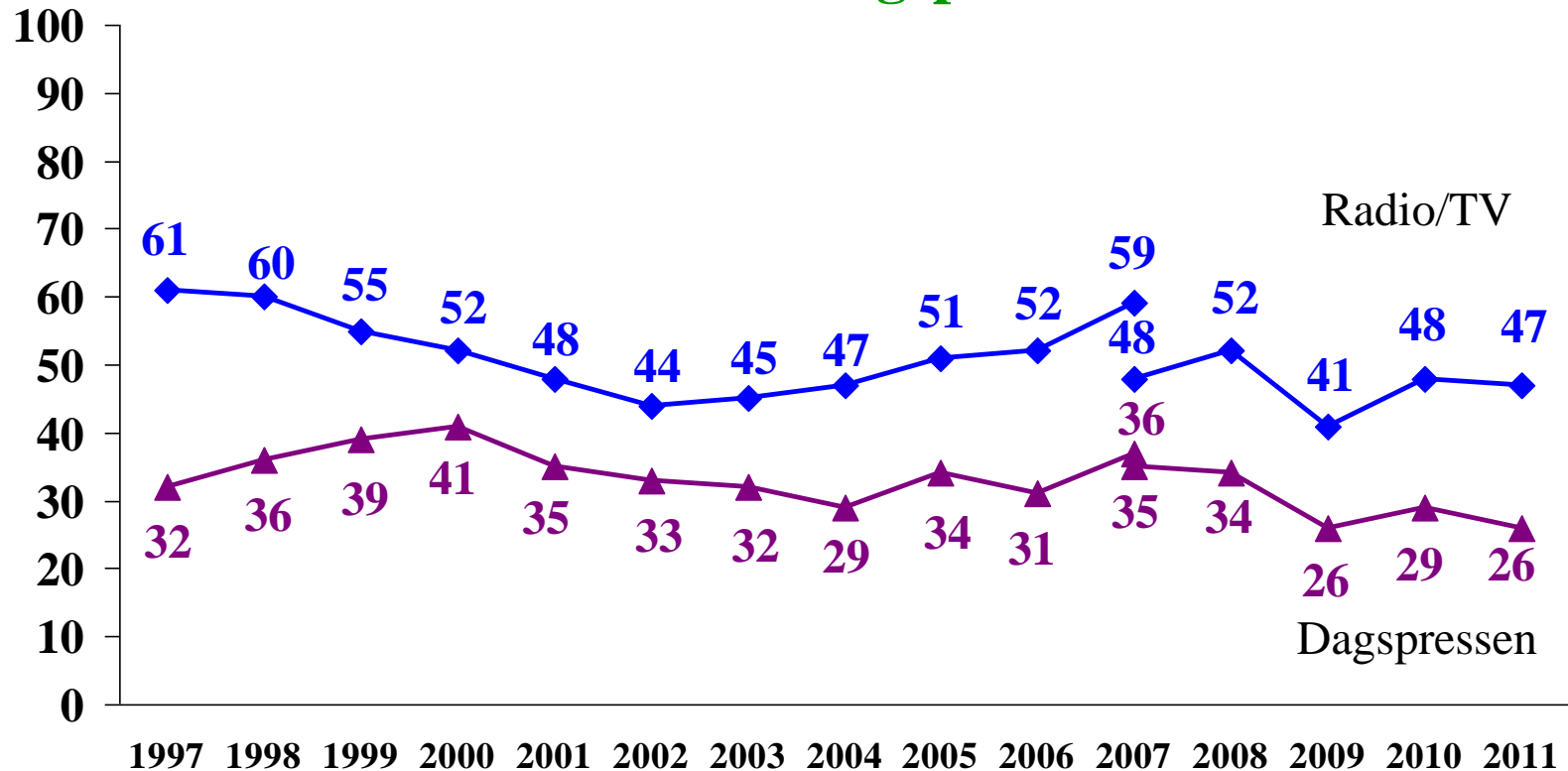


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/1 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Radio/TV och dagspressen

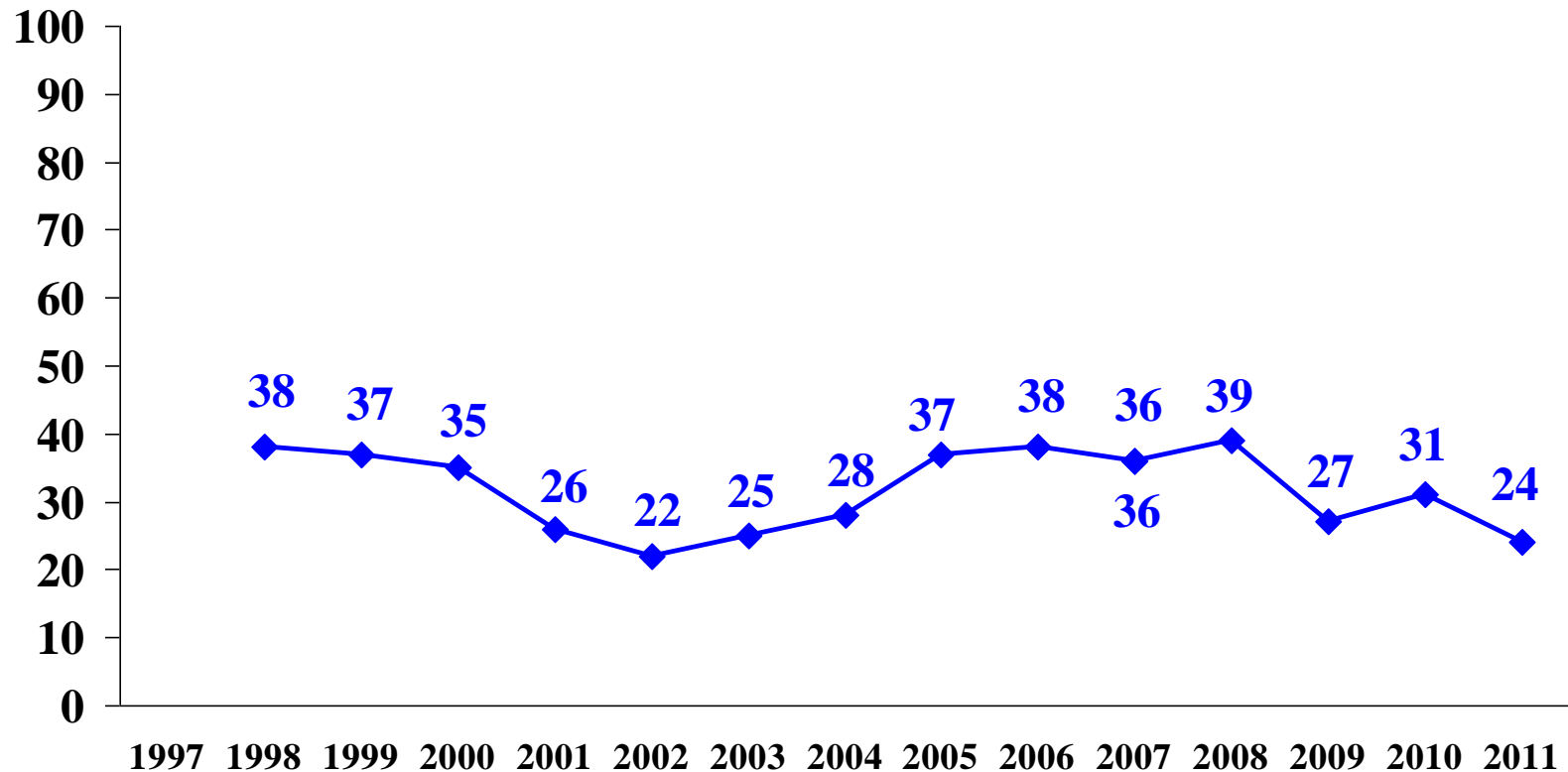


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

**Förtroende:
Samhällsinstitutioner**

MEDIEAKADEMIN

Storföretagen

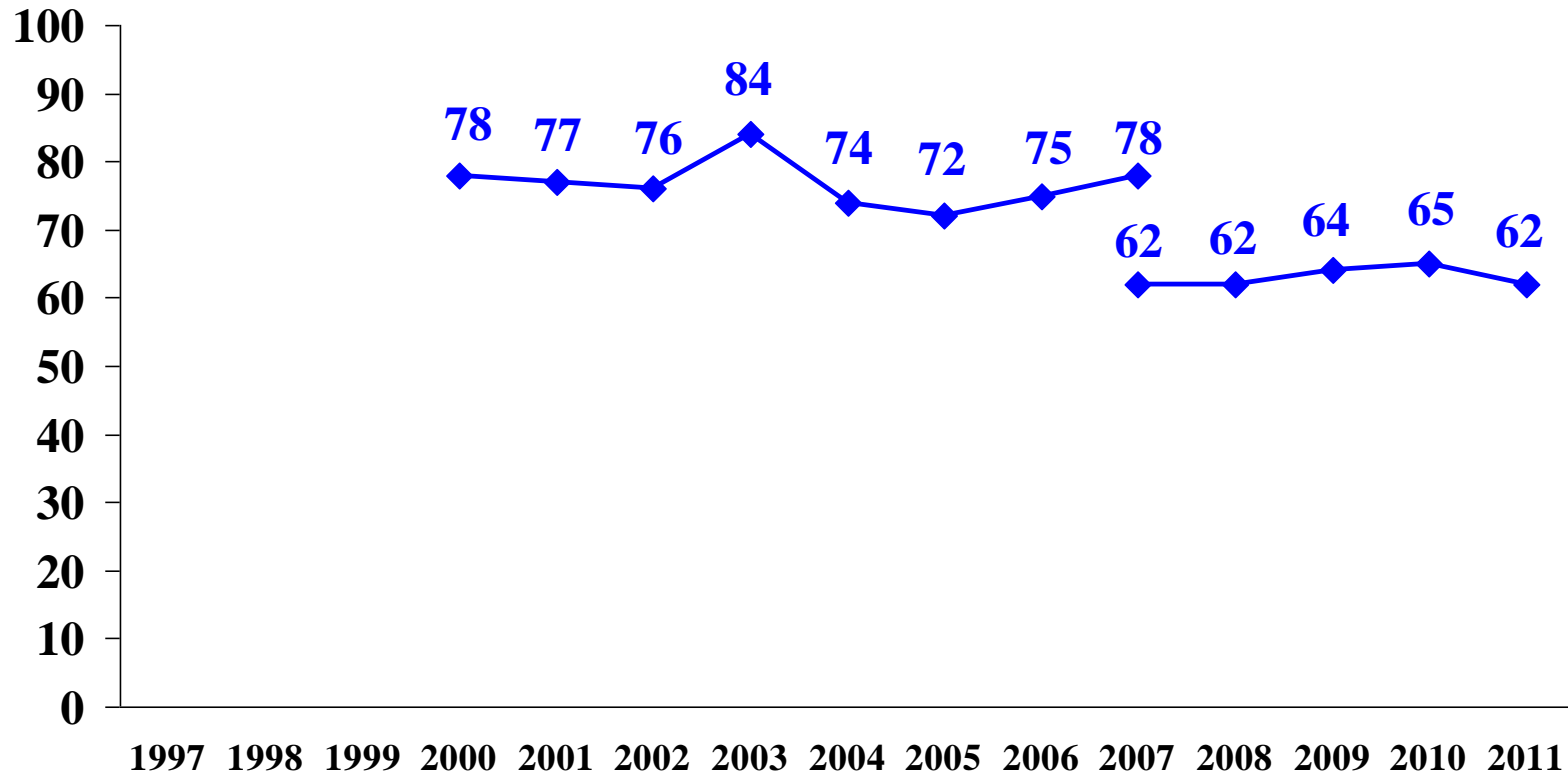


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11–7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Universitet/högskolor



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

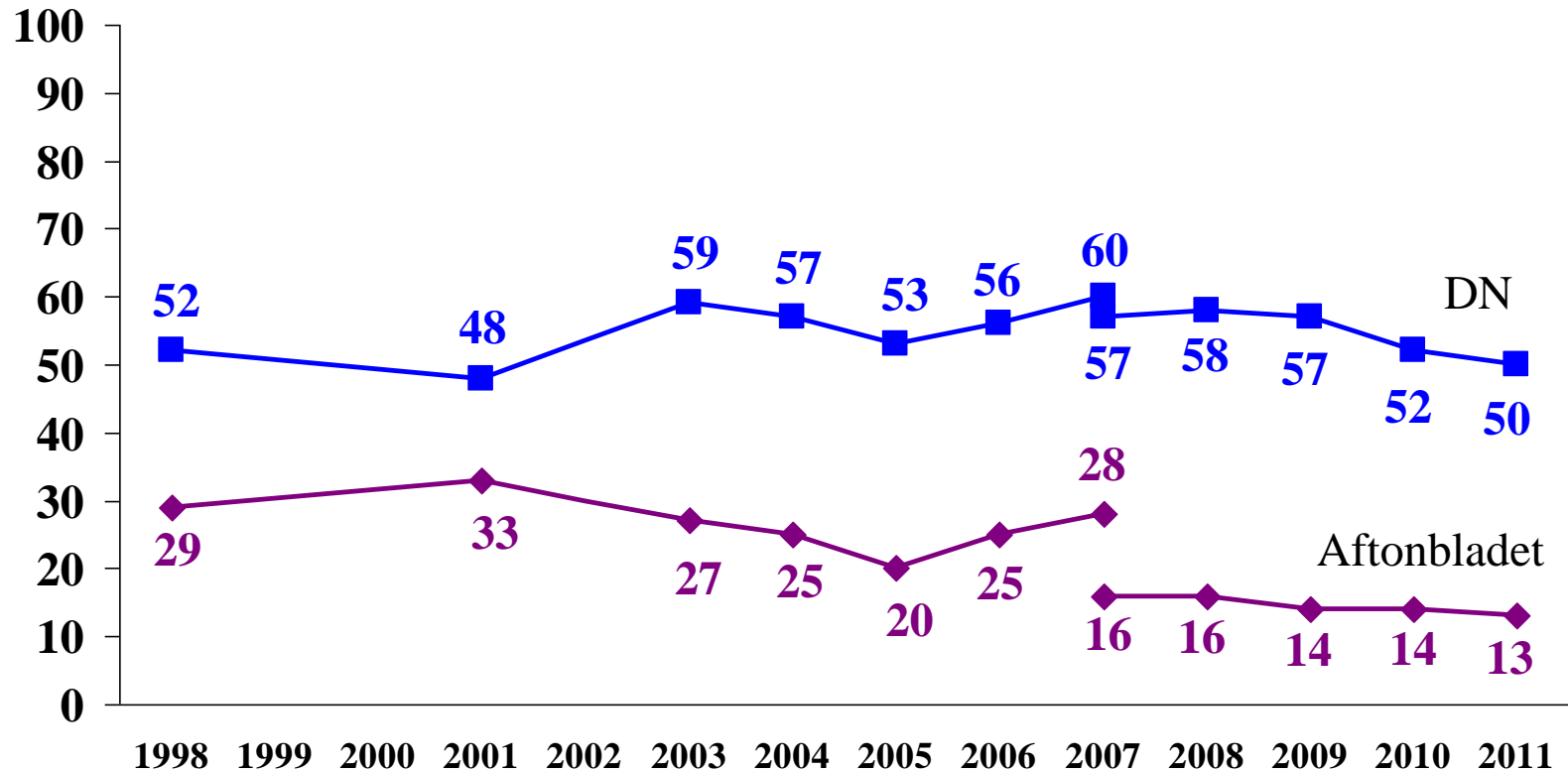
Samhällsinstitution	2007 2008 2009 2010 2011														
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	nät	nät	nät	nät	nät
Universitet/högskolor	-	-	-	78	77	76	84	74	72	75	62	62	64	65	62
Sjukvården	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
Riksbanken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	58	56	63	55
Regeringen	23	-	-	-	-	38	-	34	-	-	-	41	47	62	51
Radio/TV	61	60	55	52	48	44	45	47	51	52	48	52	41	48	47
Lokal morgontidning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47
Riksdagen	27	37	36	35	43	39	47	38	31	35	43	42	40	55	46
Kungahuset	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	35
Svenska kyrkan	-	-	-	-	-	-	-	43	41	46	-	34	33	32	34
Facket	-	-	-	-	-	32	34	29	32	32	32	29	28	29	32
Dagspressen	32	36	39	41	35	33	32	29	34	31	35	34	26	29	26
Bankerna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	31	37	26
Storföretagen	-	38	37	35	26	22	25	28	37	38	36	39	27	31	24
EU-kommissionen	-	-	-	12	20	15	14	18	17	21	29	23	22	26	19
Politiska partierna	-	18	15	14	20	18	18	-	17	16	20	21	16	22	17

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

DN och Aftonbladet

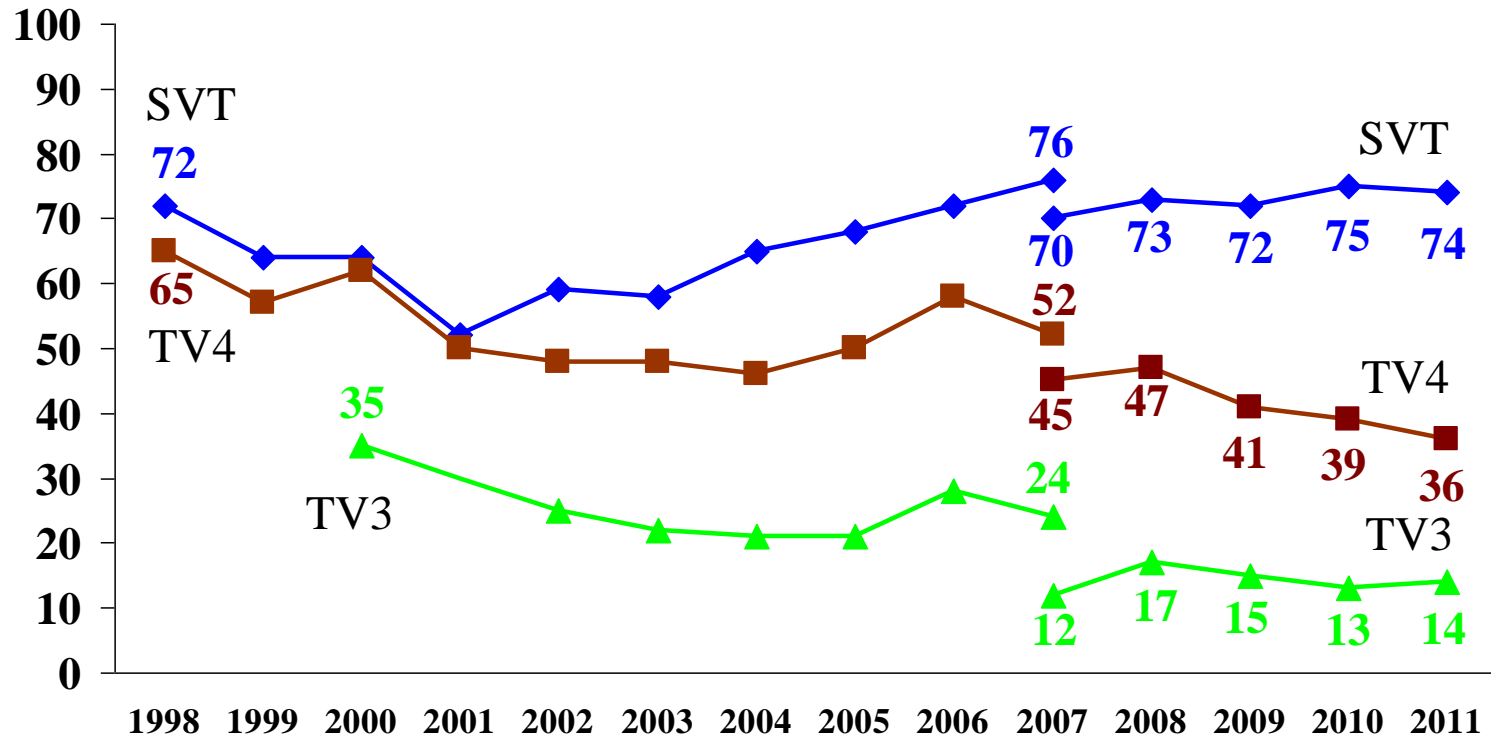


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

SVT, TV4 och TV3

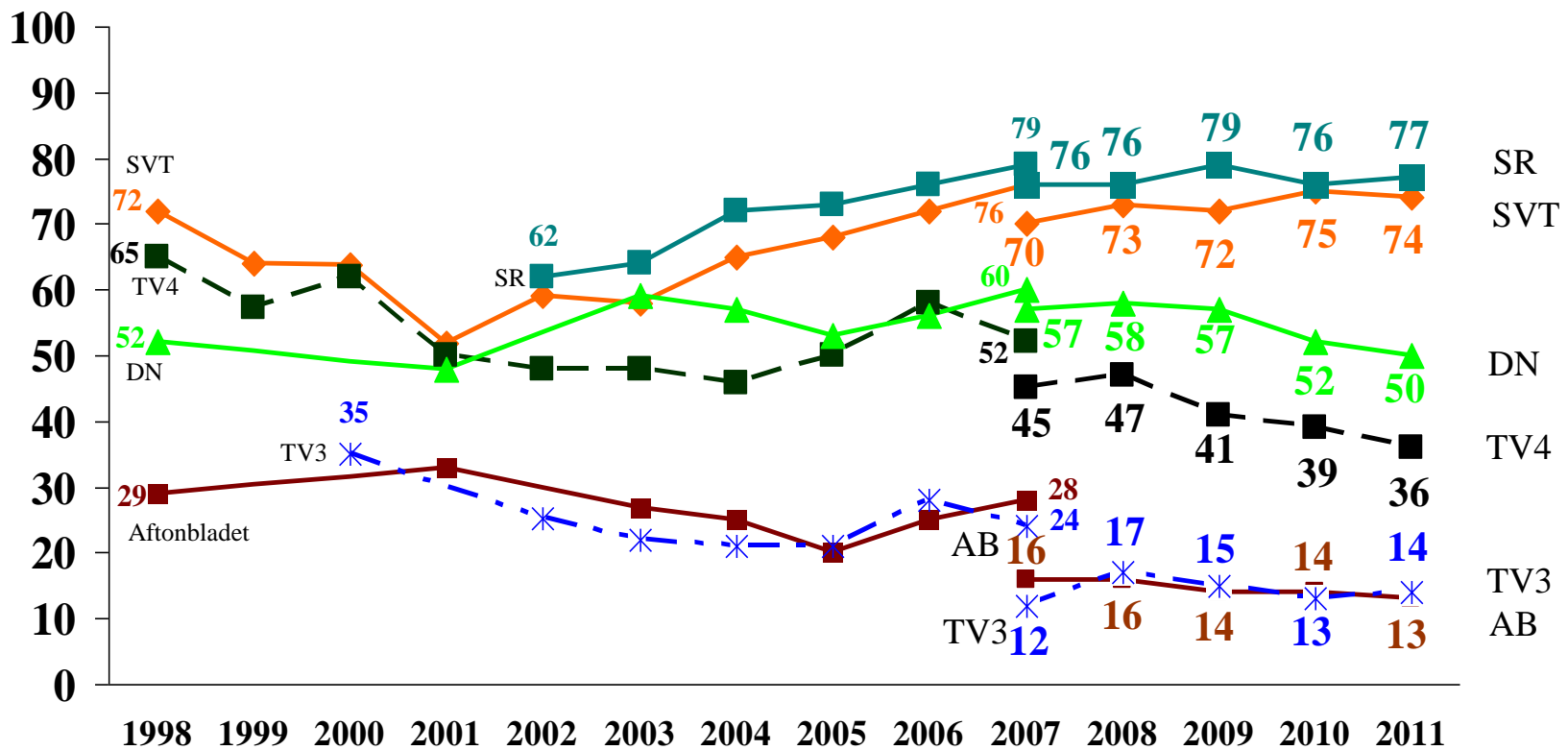


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

Press, radio och TV



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?"

**Förtroende:
Nätmedier**

MEDIEAKADEMIN

Procent mycket/ganska stort förtroende bland personer med en åsikt

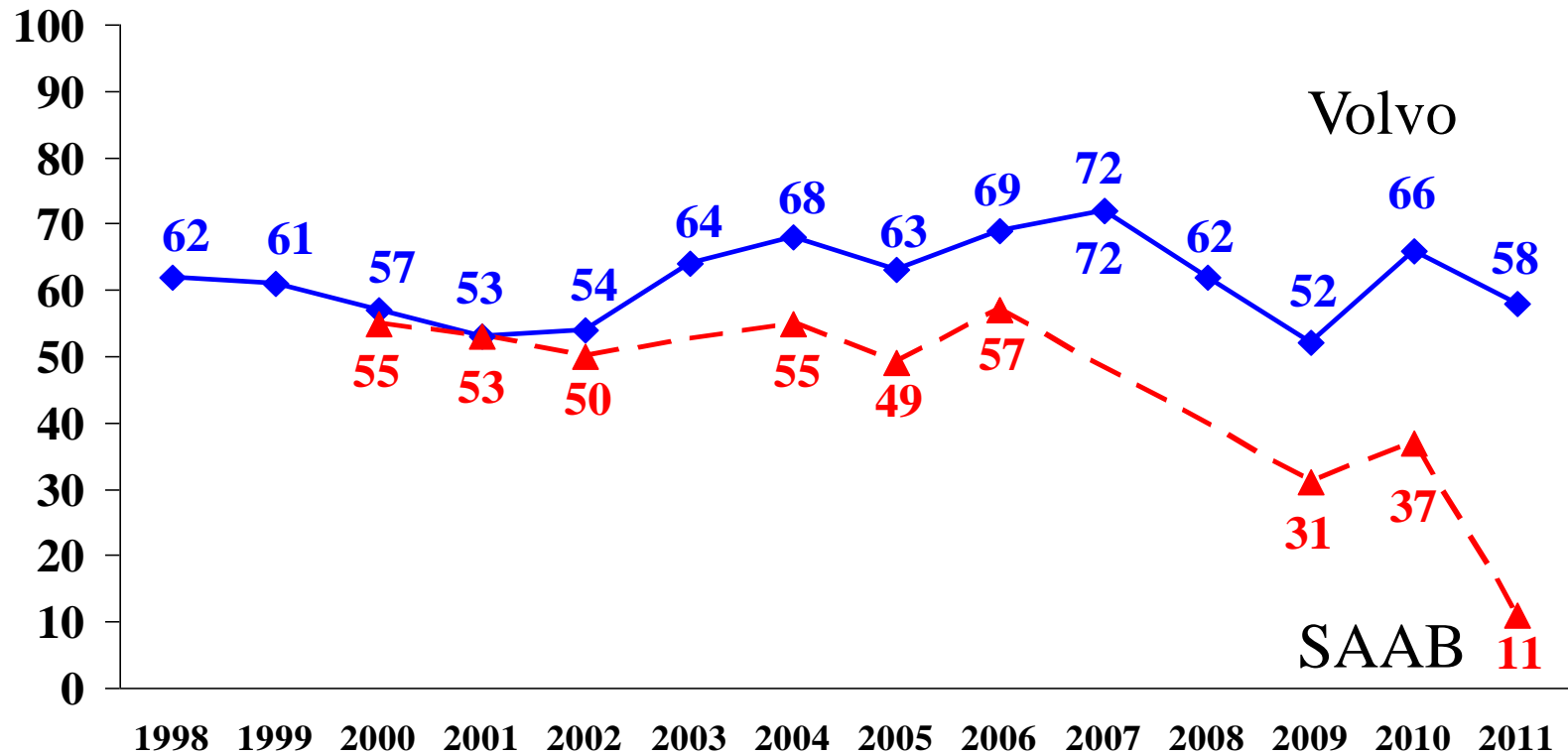
	2010	2011
Aftonbladet.se	18	15
Facebook	-	16
Google	-	49
Newsmill.se	12	-
Sourze.se	5	-
Wikipedia	-	35

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andelen svarande som svarade ”ingen uppfattning” på förtroendefrågan år 2010 är 15% för Aftonbladet.se, 74% för Newsmill.se och 79% för Sourze.se. Motsvarande andelar i undersökningen 2011 är 12% för Aftonbladet.se, 18% för Facebook, 5% för Google och 18% för Wikipedia. Obs! att denna förtroendefråga har ett explicit svarsalternativ ”ingen uppfattning”.

Förtroende:
Företag

MEDIEAKADEMIN

Utlandsägda svenska bilföretag

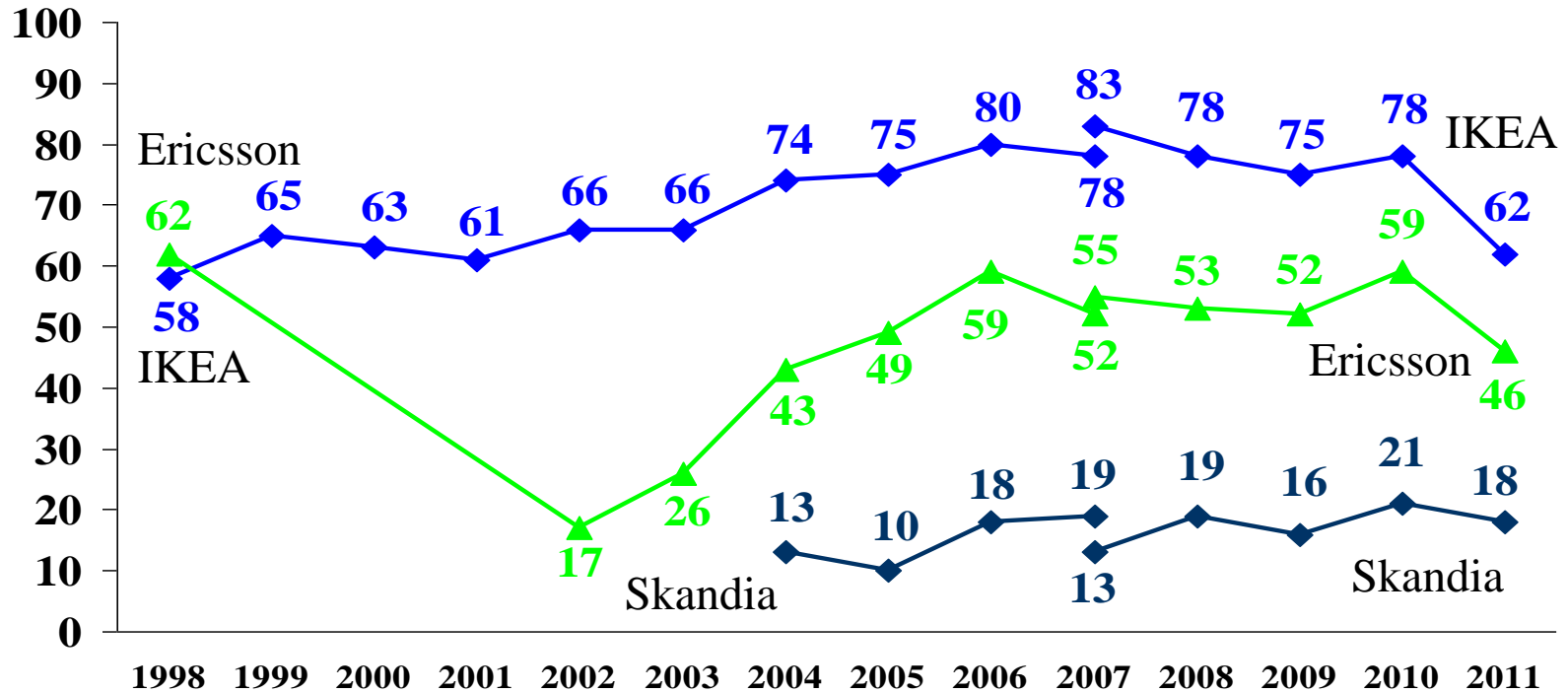


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Företag

MEDIEAKADEMIN

IKEA, Ericsson och Skandia



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Företag

MEDIEAKADEMIN

Företag	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät
IKEA	58	65	63	61	66	66	74	75	80	83	78	75	78	62
Volvo	62	61	57	53	54	64	68	63	69	72	62	52	66	58
Ericsson	62	-	-	-	17	26	43	49	59	55	53	52	59	46
H&M	-	-	-	-	-	-	42	-	-	47	45	46	48	36
SAS	-	-	-	-	-	-	39	-	-	34	32	29	38	32
AstraZeneca	-	-	-	-	-	-	42	-	47	37	39	33	36	29
TeliaSonera*	-	-	40	33	28	-	-	29	-	-	-	-	33	25
Coca Cola	30	-	-	-	-	-	27	25	22	21	22	22	22	21
Skandia	-	-	-	-	-	-	13	10	18	13	19	16	21	18
Vattenfall	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	26	15
SJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	12
SAAB	-	-	55	53	50	-	55	49	57	-	-	31	37	11

* Före 2004 enbart Telia

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Politiska partier

MEDIEAKADEMIN

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät	2010 nät	2011 nät
V	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S	26	26	-	-	-	-	-	27	32	32	36	26	32	21
MP	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FP	-	-	-	-	-	-	-	-	21	19	-	-	-	-
KD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	28	22	-	-	-	-	-	32	30	26	29	40	55	46
SD	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	4	5	6	6
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	4	-
Partierna	18	15	14	20	18	18	18	17	16	20	21	16	22	17

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" I nätmätningen 2009 är Moderaterna överrepresenterade i jämförelse med institutens telefonmätningar i oktober/ november och Socialdemokraterna är på ett motsvarande sätt underrepresenterade. På en fråga om bästa parti fick M 33 procent och S endast 23 procent i MedieAkademin/TNS Sifos nätmätning 2009. Motsvarande resultat i Sifos: nätmätning 2010 och 2011 är 23 respektive 20 procent för S och 37 respektive 36 procent för M.

**Topplistan
Förtroende**

MEDIEAKADEMIN

1. Sveriges Radio	77	23. Facket	32
2. Sveriges Television	74	24. AstraZeneca	29
3. IKEA	62	25. Bankerna	26
4. Universitet/högskolor	62	26. Dagspressen	26
5. Sjukvården	60	27. TeliaSonera	25
6. Volvo	58	28. Storföretagen	24
7. Skatteverket	57	29. Socialdemokraterna	21
8. Riksbanken	55	30. Coca Cola	21
9. Regeringen	51	31. EU-kommissionen	19
10. Dagens Nyheter	50	32. Skandia	18
11. Google	49	33. Försäkringskassan	18
12. Radio/TV	47	34. Partierna	17
13. Lokal morgontidning	47	35. Facebook	16
14. Ericsson	46	36. Vattenfall	15
15. Riksdagen	46	37. Aftonbladet.se	15
16. Moderaterna	46	38. TV3	14
17. H&M	36	39. Arbetsförmedlingen	14
18. TV4	36	40. Aftonbladet	13
19. Kungahuset	35	41. SJ	12
20. Wikipedia	35	42. SAAB	11
21. Svenska kyrkan	34	43. Sverigedemokraterna	6
22. SAS	32		

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Andel mycket + ganska stort förtroende bland personer som har åsikt.

**Balans i mediers
rapportering**

MEDIEAKADEMIN

Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om:"

**Andel varken för positiv
eller för negativ (0)**

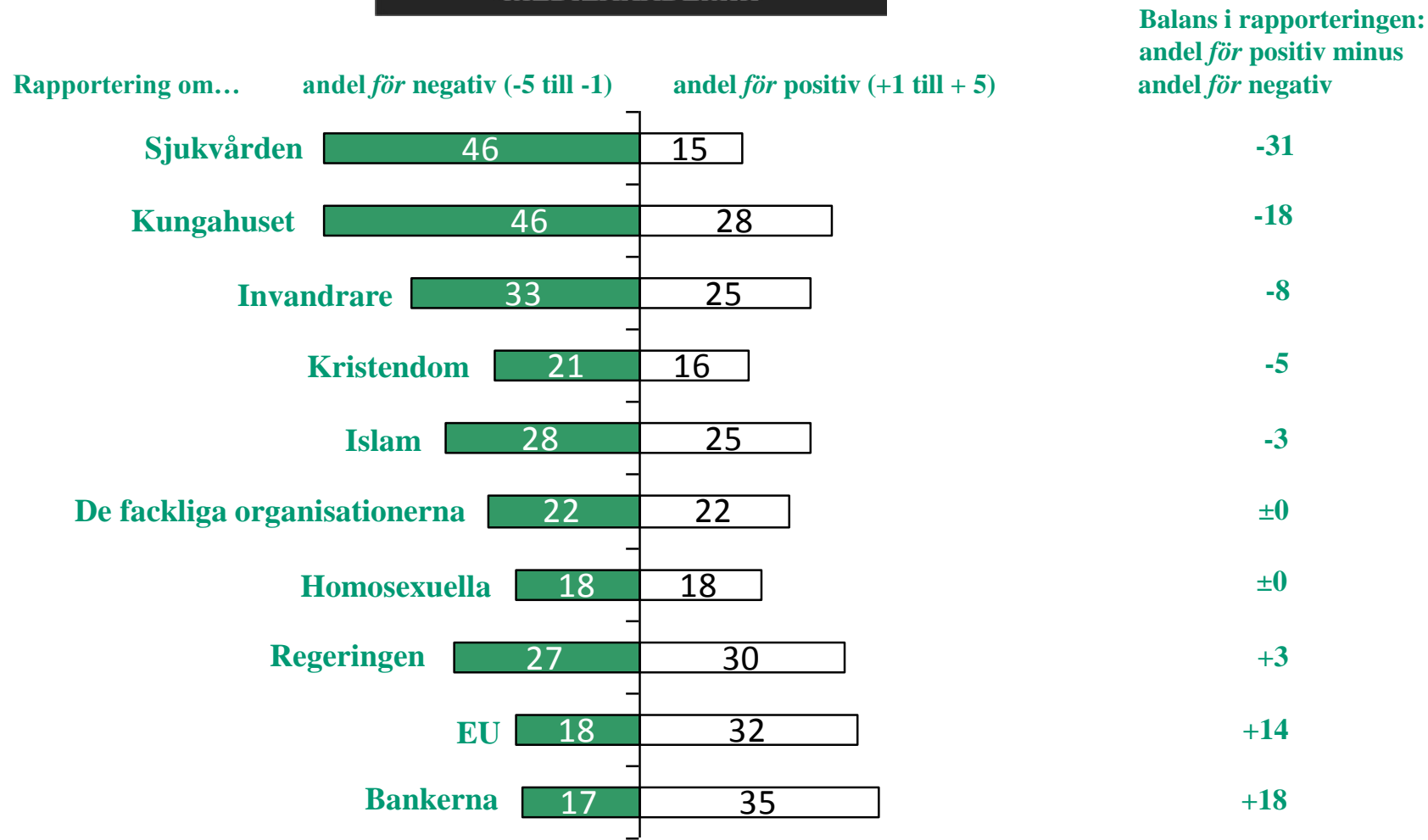
Rapportering om...

1. Homosexuella	64
2. Kristendom	63
3. Fackliga organisationer	56
4. EU	50
5. Bankerna	48
6. Islam	47
7. Regeringen	43
8. Invandrare	42
9. Sjukvården	39
10. Kungahuset	26

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Resultaten visar andelen svarande som markerat 0 på mätskalan mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

Balans i mediers rapportering

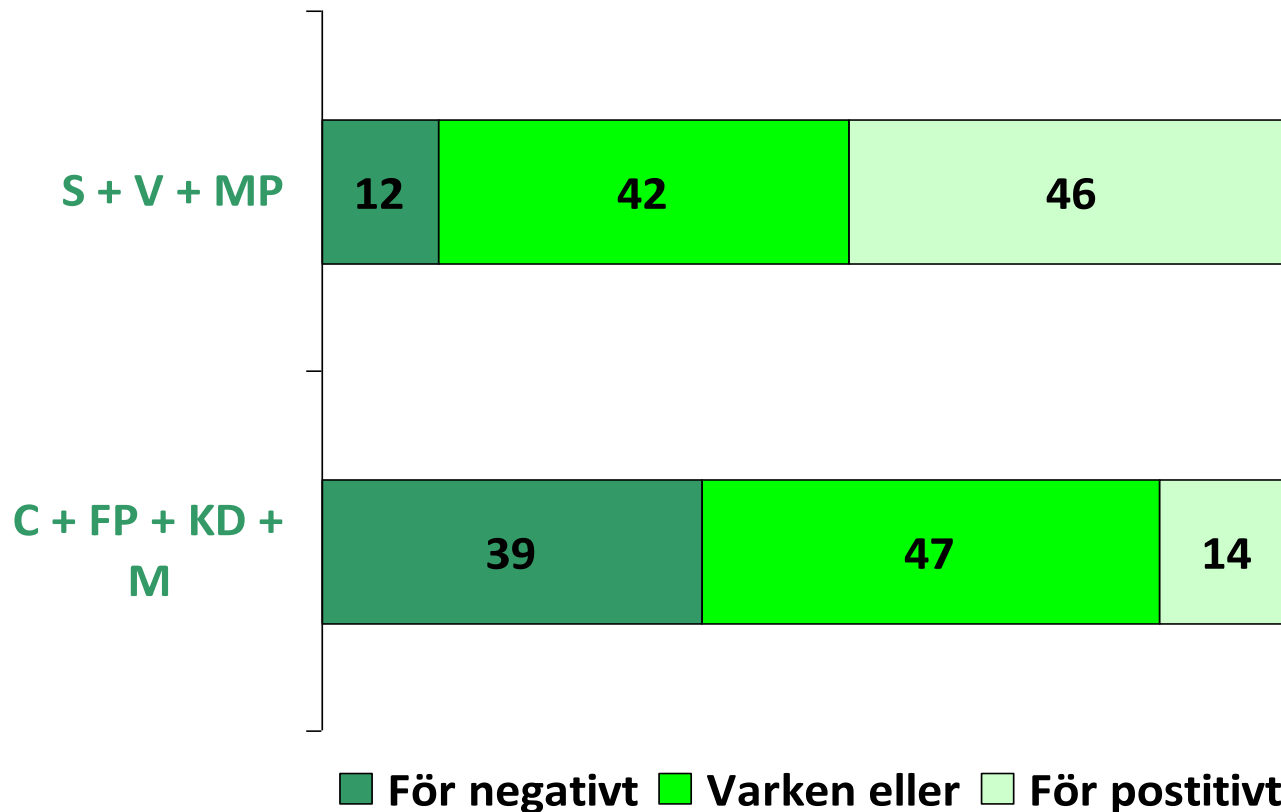
MEDIEAKADEMIN



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: ”Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?” Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).



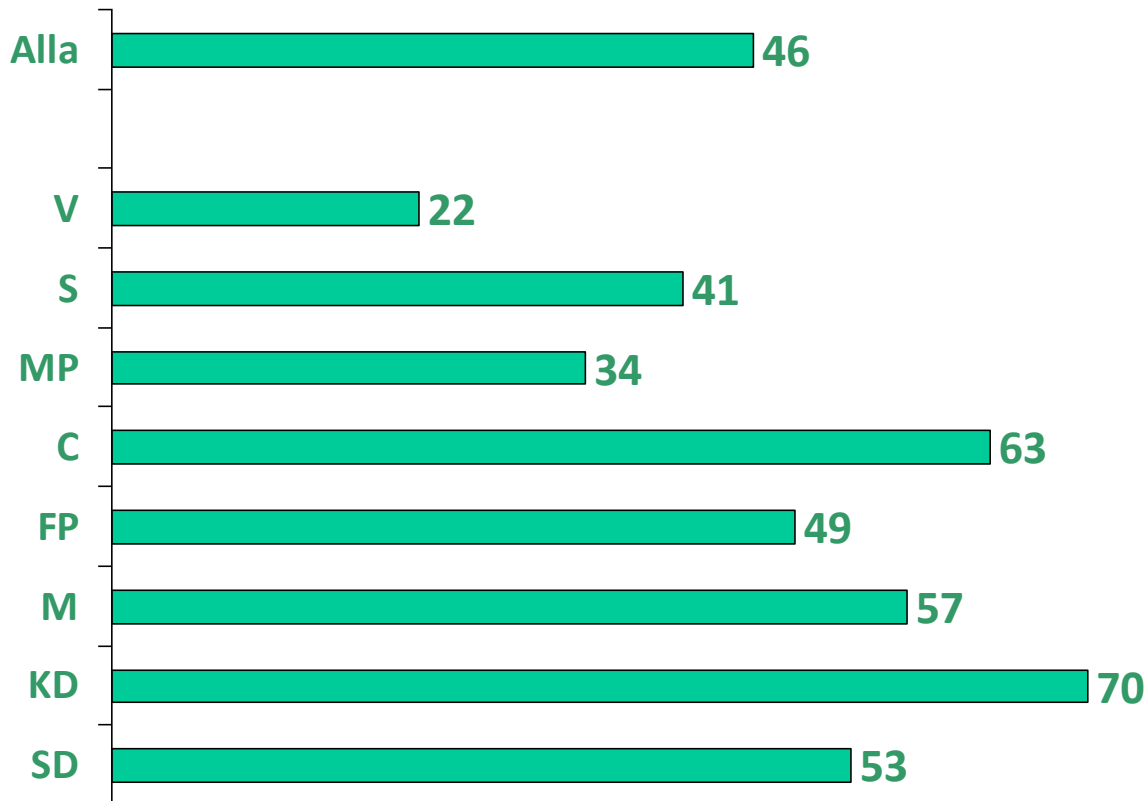
Hur medierna har rapporterat om regeringen



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).



Andel som anser att rapporteringen om kungahuset varit FÖR NEGATIV (procent)

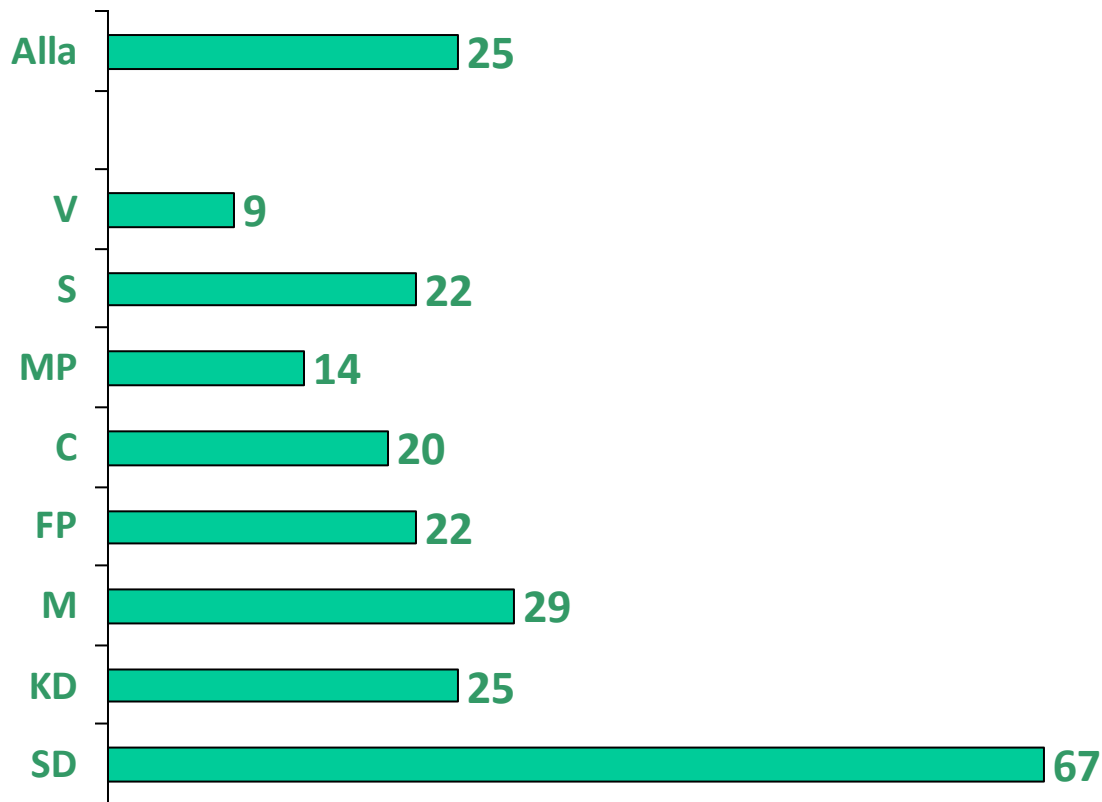


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om:" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

Balans i mediers rapportering

MEDIEAKADEMIN

Hur medierna rapporterat om invandrare? Andel FÖR POSITIVT (procent)

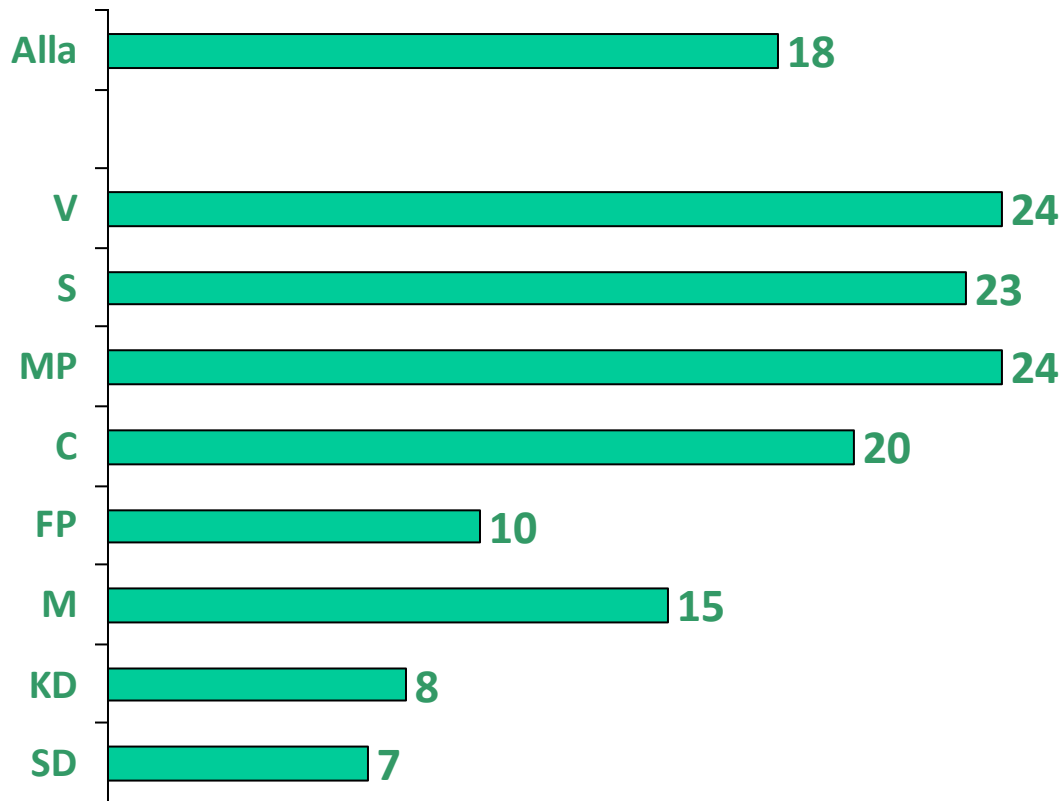


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

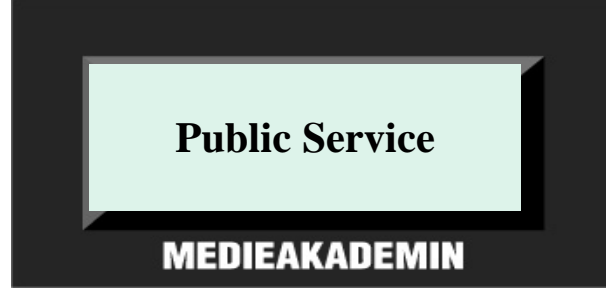
Balans i mediers rapportering

MEDIEAKADEMIN

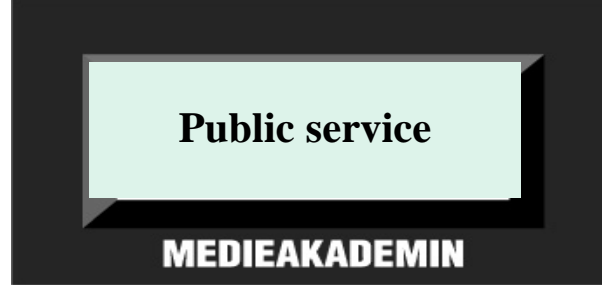
Hur medierna rapporterat om homosexuella? Andel FÖR NEGATIVT (procent)



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. *Fråga:* "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

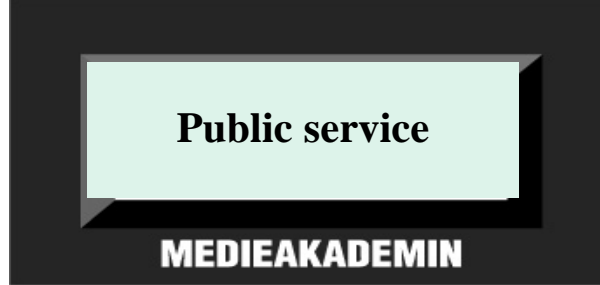


**TRE FÖRSLAG OM
PUBLIC SERVICE
RADIO OCH TV**



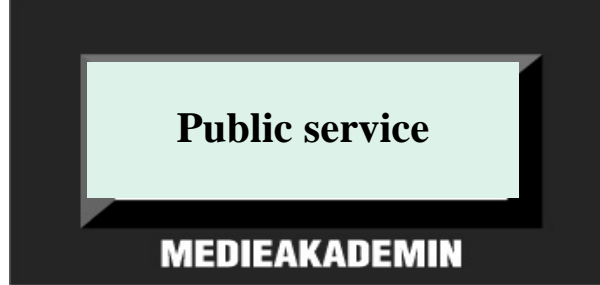
1. Finansiera Sveriges Radio (SR) och Sveriges Television (SVT) via skatten och inte med mottagaravgift



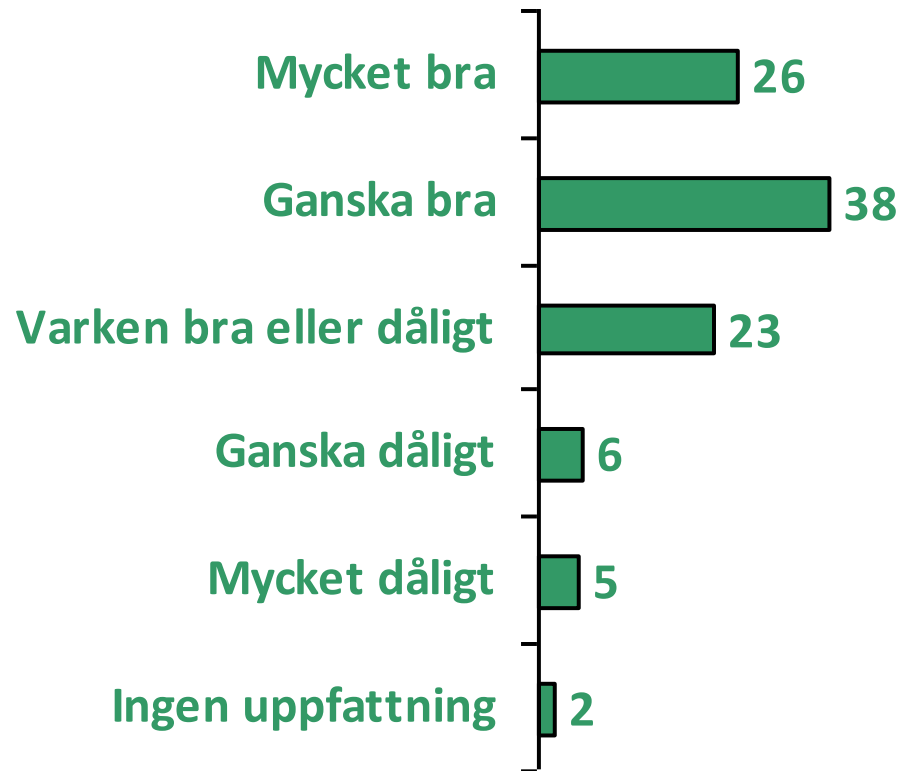


2. Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella underhållnings- och sportkanaler



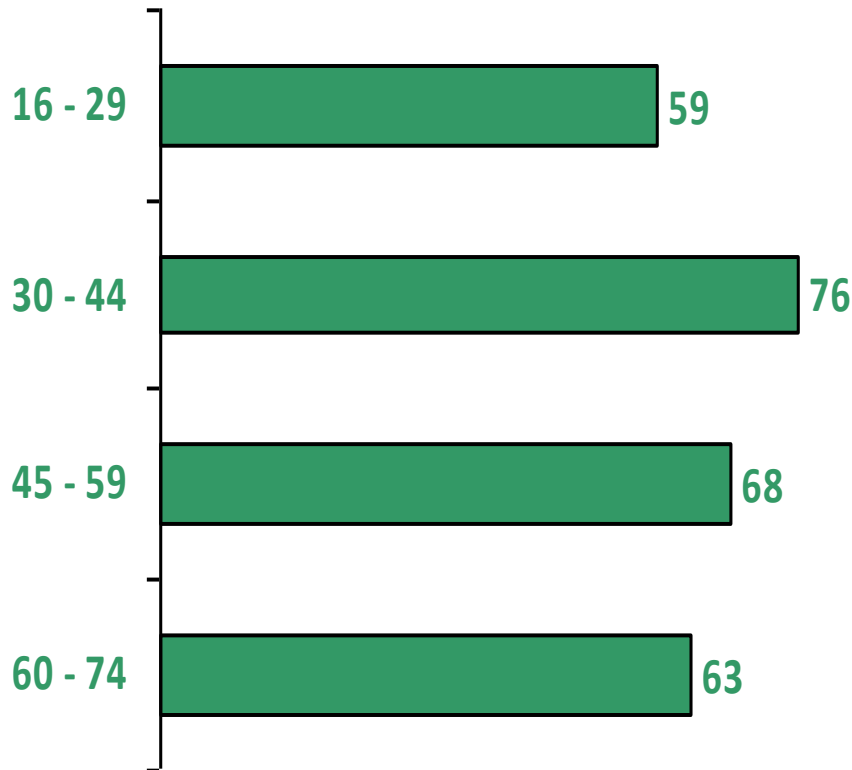


3. Behålla inriktningen på SVT som den är idag



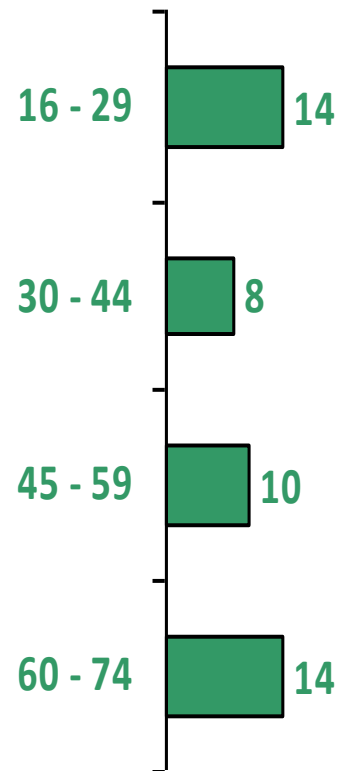


1. Finansiera mottagaravgiften genom skatten (andel bra förslag i olika åldersgrupper)



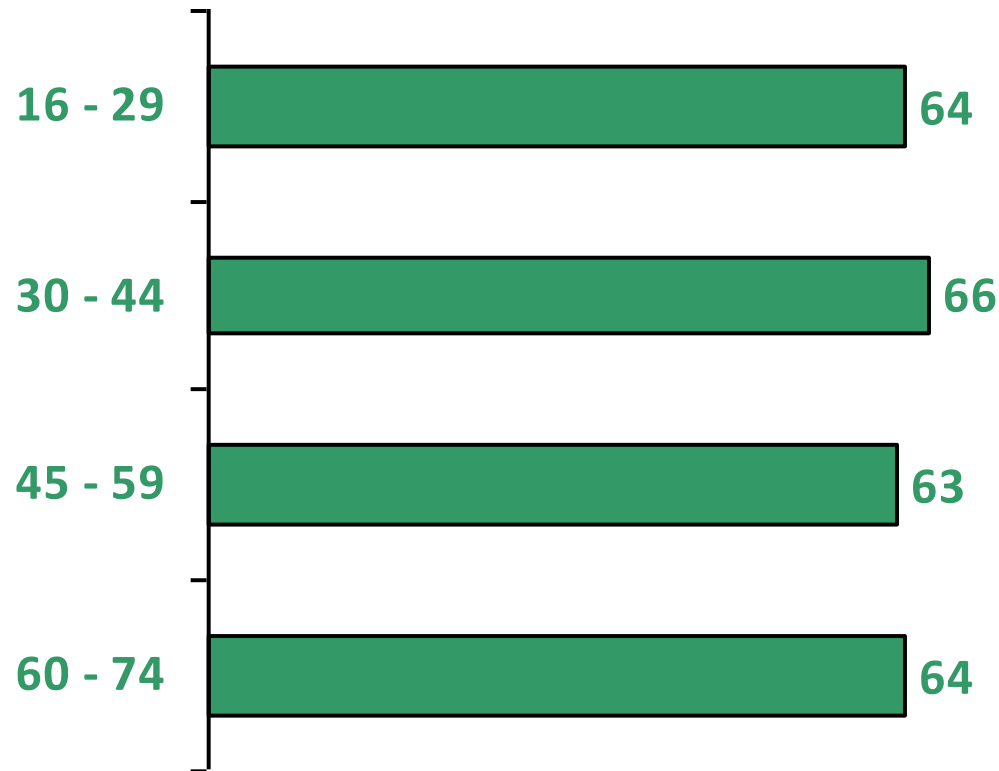


2. Göra om SVT till en smal kanal (andel bra förslag i olika åldersgrupper)





3. Låta SVT vara som idag (andel bra förslag i olika åldersgrupper)

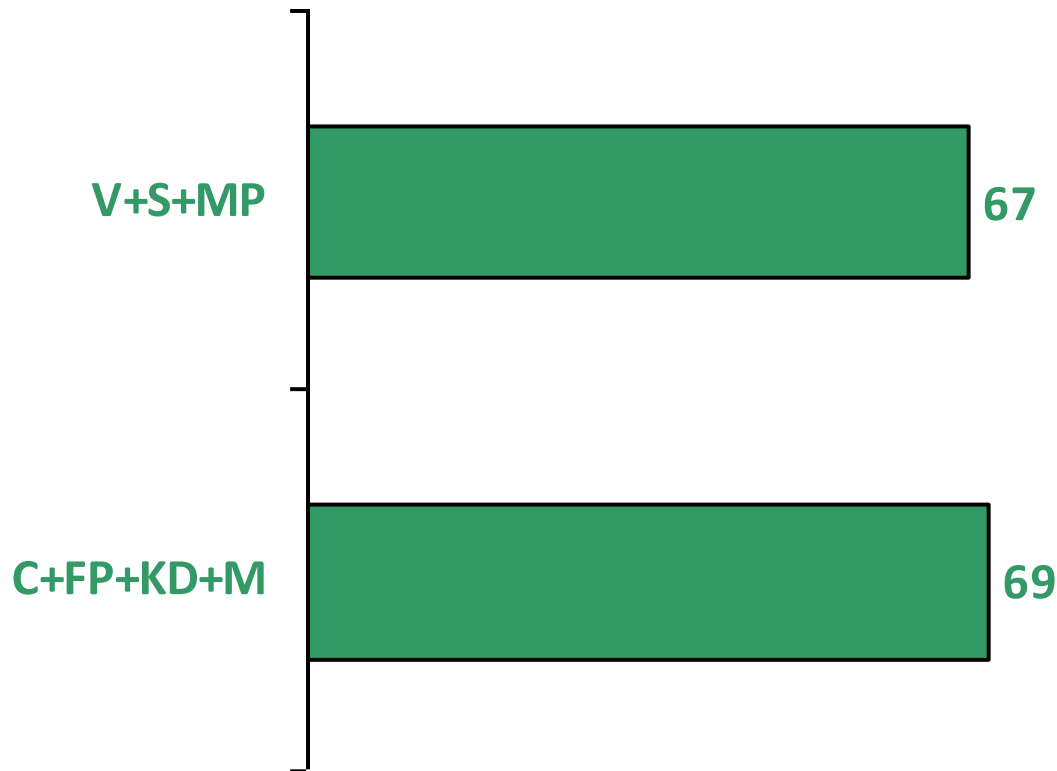


Public service
och partisypati

MEDIEAKADEMIN

1. Finansiera mottagaravgiften genom skatten

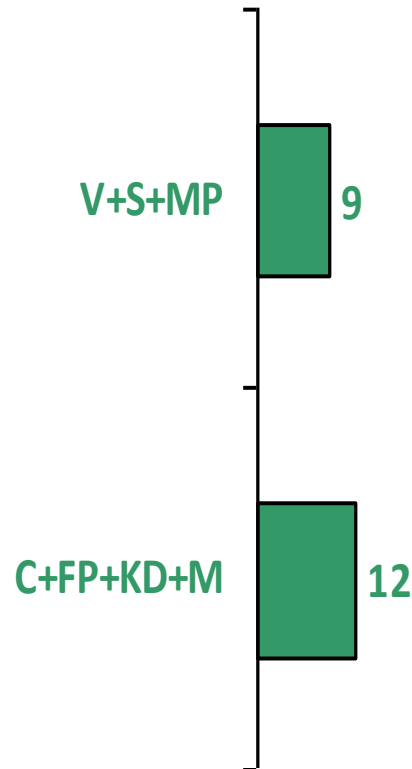
(andel bra förslag bland sympatisörer till de Rödgröna respektive till Alliansen)





2. Gör om SVT till en smal kanal

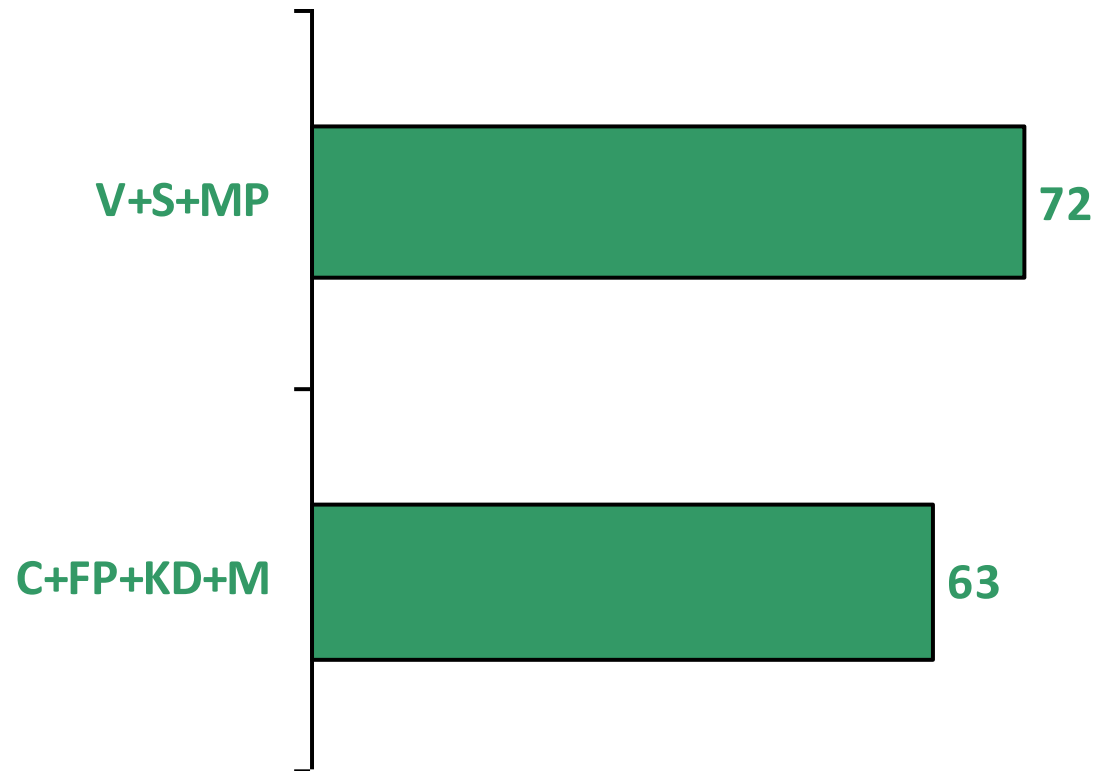
(andel bra förslag bland sympatisörer till de Rödgröna respektive till Alliansen)





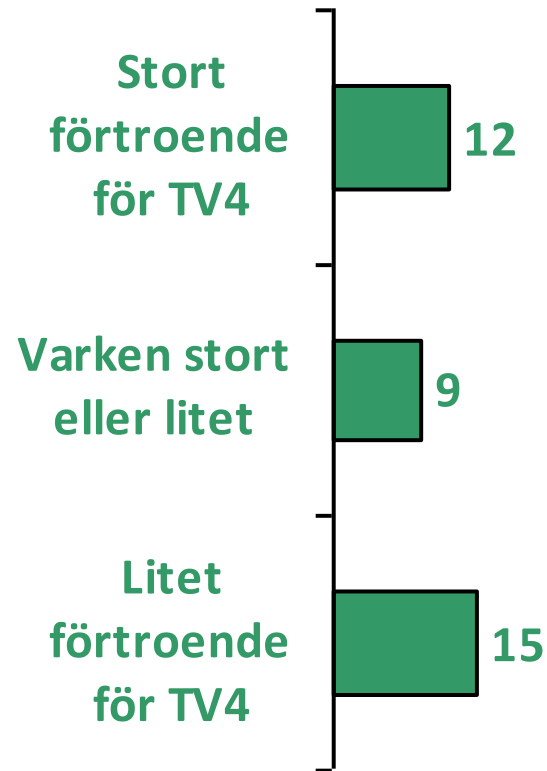
3. Låt SVT vara som idag

(andel bra förslag bland sympatisörer till de Rödgröna respektive till Alliansen)



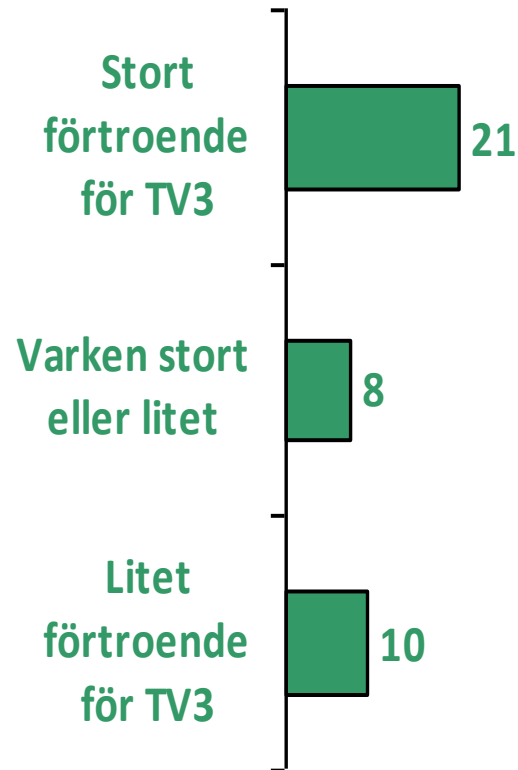


Bra att göra om SVT till en smal kanal efter förtroende för TV4





Bra att göra om SVT till en smala kanal efter förtroende för TV3



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011.

FÖRTROENDE- BAROMETER 2011

MEDIEAKADEMIN

Presentationen finns att ladda ner på

www.medieakademin.se